

# ICF（国際コーチング連盟）のコーチの行動特性を学ぶ！

★ICFのコアコンピテンシー（行動特性）にそって、コーチングの基本をじっくり学ぶ例会になる

★コーチの達人になることを目的とした例会がレベルアップができると大反響！



## レベルアップした例会

日本コーチ協会 京都チャプター  
4<sup>th</sup> Anniversary  
周年記念セミナー

### できるコーチの品格

「できるコーチ」には、何が備わっているのか？  
「できるコーチ」になれるのか？

2013年 京都チャプターで年間テーマとして取り組んでいた「できるコーチの達人になろう！」の周年記念セミナー「できるコーチの品格」を開催いたします。ICFが定めるコアコンピテンシーを深く学び、コーチングの達人になるためのスキルアップを目指し、その基本を知り、体験する機会です。そして、これまで学んできていた方法を、できるコーチの達人の達人度合いを測り、さらなるスキルアップを目指す機会となります。

Coach's Core Competencies

## できるコーチの品格はICFにあり！

★できるコーチは「ICF コアコンピテンシー」に基づいた姿勢やスキルがあることが判明！



会場：京都市国際交流会館 kokoka 特別会議室  
京都市左京区粟田口南園町2番地の1  
地下鉄東西線 上原下車 徒歩約6分  
市バス 京都会議芸術館前下車 徒歩約10分

平成 25年 11月 30日(土)  
10時～17時(開場：9時30分から)

- 定員 60名(定員になり次第締め切らせていただきます)
- 対象 18歳以上でコーチングに興味のある方
- 参加費 6000円(会員は5000円)

\*ささやかながらお昼のお食事をご用意しております。  
\*懇親会費(希望者のみ・事前申込み要) 4000円



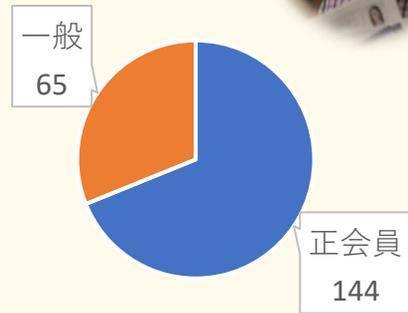
## 【数字で見る活動】



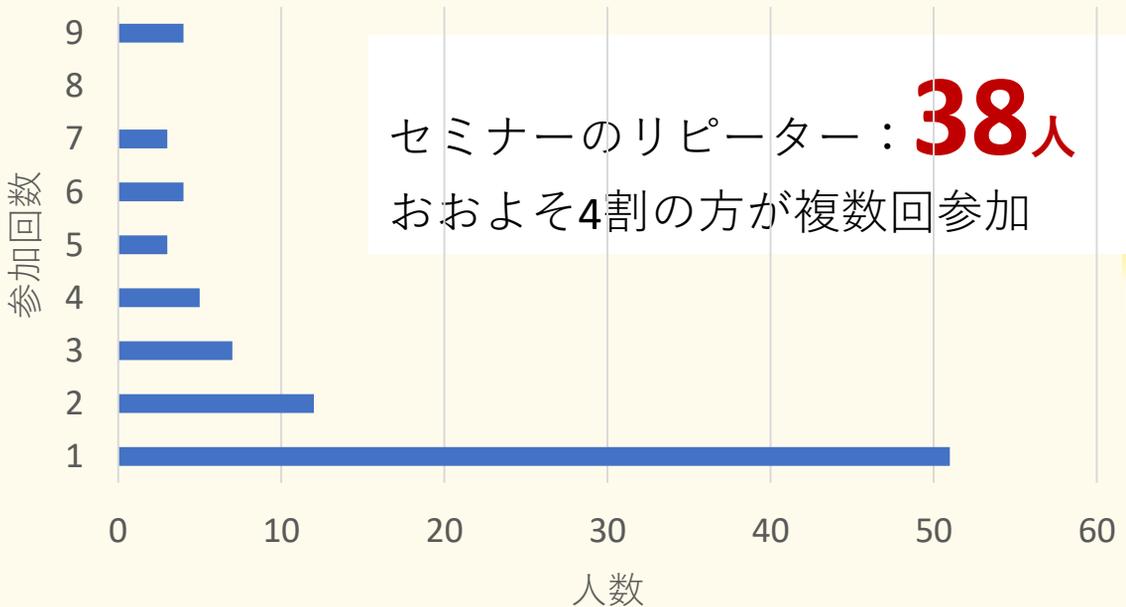
年間**9**回セミナーを実施。

延べ**212**名が参加。

参加者の内訳は、正会員が**144**名、一般が**65**名。



2013年末時点での正会員数は**47**名



### 参加者の声(アンケート結果より、一部編集して掲載)

- ・タイプの違う人とのセッションが持てたこと、かつフィードバックがもらえて、苦手なタイプに対する対応の視点が持てたことが有意義だった。
- ・回を重ねるにつれて、内容の理解が深まってきているように感じています。充実感があります。毎回のセッションで新たな発見があるのです。
- ・ゴールセッティングの時に聞く質問の視点があつめたこと。特に目的を聞くと、エネルギーが上がることを実感しました。わかりやすセミナーでした。

## 年間テーマ 『コーチの達人になろう！』

2013年は、「コーチの達人になろう！」を年間テーマに、国際コーチ連盟のコア・コンピテンシーに基づいた内容でのプログラムを企画しています。年間を通してご参加頂くことで、一年後には、コーチとしての基本を身につけ、自信をもって組織や個人に対してコーチングできるようになることを目指します。

ぜひ一緒に、一步一步「コーチの達人」度を高めながら、成果につなげていきましょう！

	テ ー マ	内 容
1月	「コーチの達人」とは	あなたが目指す「コーチの達人」とは？ コーチとは、何をやる人なのか、どんな存在であるのかを明確にするとともに、誰を対象にコーチングしていくのか、年間を通じた“コーチとしての目標”を設定します。
2月	親密な信頼関係を築く	コーチとクライアント(コーチングする対象者)の間には、お互いに尊敬し、信頼できる深い関係性が欠かせません。コーチとして、相手のことを心から気遣い、親しい良好な関係を築いていくためにどうすればよいのかを学びます。
3月	コーチとしての影響力	コーチの「あり方」は、クライアントに大きな影響を与えます。 オープンで柔軟かつ自信にあふれたコーチング・スタイルを身につけることで、クライアントがより自発的に行動を起こしていけるよう、自分自身に磨きをかけましょう！
5月	アクティブ・リスニング ～言葉の背景まで深く聴く～	コーチには、クライアントが言葉で表現していること、そして表現していないことについても、完全に集中して聴く力が求められます。 クライアントの考えを理解し、そしてまた、クライアントが自由に自己表現できるようサポートするスキルを身につけます。
6月	効果的な質問	コーチングにおける「効果的な質問」とは、気づきや可能性、そして新たな学びや行動を呼び起こすような質問です。クライアントが自由に発想を広げ、本当に望んでいる方向に進んでいけるような質問づくりのコツを探ります。
7月	インパクトのあるコミュニケーション	コーチの関わりで重要なのは、安心感、率直さ、そして相手の本質に迫るようなインパクトのあるコミュニケーションです。 クライアントの気づきを促し、新たな視点や直感を引き出す関わり方の極意を見つけましょう！
9月	ゴール・セッティング ～明確な目標を設定する～	コーチはクライアントとともに目指すゴール(目標)を設定し、そのための効果的なコーチングプラン(計画)と一緒に考えます。 クライアントの考え方や特性に合わせ、より行動を起こしやすく、より深く学びながら前に進んでいけるゴールとプラン作りに取り組みます。
10月	行動をデザインする	コーチは、クライアントがセッションで話し合ったことをすぐに行動に起こし、未来への成長へとつなげられるよう、サポートします。 ゴールへ進むための行動をデザインする際に「完全なパートナーとなる」とはどういうことなのか、その真髄に迫ります。
11月	設立4周年記念セミナー	「コーチの達人」度 目標達成！！